



## Campaña día mundial del cáncer de ovario - 8 de mayo

La Federación Española de Deportes de Montaña se hace eco y colabora en el programa "Mujer-deporte-cáncer" coincidiendo con el 8 de mayo, Día Mundial del Cáncer de Ovario. El objetivo de este programa es transmitir a todas las mujeres la importancia de las revisiones periódicas como acto preventivo.

### Hashtags Corporativos

#MujerDeporteCáncer

#ElDeporteEsVida

### Redes sociales

#### Twitter

- @mujerdeporteca
- @AMOHsociacion
- @\_SEOM
- @deportegob

#### Instagram

- MujerDeporteCancer
- Amohasociacion
- Deportegob
- Seom\_oncologia

#### Facebook

- @mujerdeportecancer
- @amohasociacion
- @ConsejoSuperiordeDeportes



MUJER  
DEPORTE  
CÁNCER  
#MujerDeporteCáncer

Programa de  
Prevención de  
Cáncer de Mama  
y Ginecológico

8 de Mayo  
**Día Mundial del  
Cáncer de Ovario**

Acude regularmente a tus controles  
ginecológicos y no dejes de practicar  
ejercicio físico.  
**CUÍDATE.**

#ElDeporteEsVida  
#MujerDeporteCáncer  
[www.mujerdeportecancer.com](http://www.mujerdeportecancer.com)

Desarrollado por: **AMOH**  
Asociación Mama Ovario Hereditario

Con el apoyo institucional de: **SEOM**  
Sociedad Española de Oncología Médica

Partners Corporativos: **GSK**, **NOVARTIS**, **Bristol Myers Squibb**

Con la colaboración especial de: **FEDE**  
Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada

## Descripción de la imagen

La imagen contiene una fotografía que actúa como fondo y un texto superpuesto. En la fotografía aparece una mujer con sus manos colocadas sobre su pelvis en señal de protección. El texto dice lo siguiente: 8 de mayo, día mundial del cáncer de ovario. Acude regularmente a tus controles ginecológicos y no dejes de practicar ejercicio físico. Cuídate.

Debajo de este texto aparecen los siguientes hashtags: #ElDeporteEsVida y #MujerDeporteCáncer

Por último, aparecen diferentes logos:

El de la entidad que ha desarrollado el programa de prevención de cáncer de mama y ginecológico: Asociación mama ovario hereditario.

El de las instituciones que han apoyado: Sociedad española de oncología médica y consejo superior de deportes.

El de los partners corporativos: Gsk, Novartis y Bristol myers squibb.

El de la entidad que ha realizado una colaboración especial: Federación española de deportes de montaña y escalada.